

FORMACION ACADÉMICA

- Doctor en Sociología por el Departamento de Psicología y Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza (2011).
- Magister en Estudios Sociales Aplicados por la Universidad de Zaragoza. Especialidad en Psicología Social. (1995 -1997).
- Licenciado en Derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza. (1983 -1988).
- Curso de Ortodoxia, Heterodoxia y otras creencias del Instituto Aragonés de Antropología de la Universidad de Zaragoza (1996).
- Diplomado Interuniversitario Europeo en Acción Social por L 'Institut Européen Interuniversitaire de l 'Action Sociale. Université Libre de Bruxelles (1997).
- Ciclo Elemental de Lengua Francesa por la Escuela Oficial de Idiomas Nº 1 de Zaragoza de la Universidad de Zaragoza (1992).
- Ciclo Superior de Lengua Francesa por la U.P. de Zaragoza (1993).

FORMACION DE POSTGRADO

- MBA EURO íN por la Chambre de Commerce de Lyon (Francia), por el ENFAPI de Génova (Italia), y por la CREA Confederación Regional de Empresarios de Aragón (España). (1989-90).
- Formador de Formadores en Gestión de Pyme, con especialidad en el área de Gestión Comercial y Marketing. (CEPYME, CEOE, Madrid, 1988-89).
- Experto docente del Instituto Nacional de Empleo, figurando en el fichero homologado de Expertos del INEM. (Madrid, 1990)
- Título de Especialista en Gestión Empresarial por FYCSA (GRUPO ALCATEL), con especialidad en el área de Formación de Marketing. Madrid (1991).
- Monitor Europeo especialista en pequeño comercio del Programa Assist para España por el Comité Español del Programa Assist como representante nacional del Consorcio Transnacional de dicho programa en la especialidad de Marketing y Gestión Comercial. Barcelona (1997).

EXPERIENCIA ACADEMICA

Gestión

- Director del Grado en Marketing de la Universidad San Jorge. (2025-actualidad).
- Director del Grado en Marketing de la Universidad San Jorge impartido en el centro adscrito ESIC, Business & Marketing School (2016-2025).
- Coordinador del Master en Marketing y Comunicación Corporativa de la Universidad San Jorge (2012-2018).
- Director Cátedra de Investigación "SIMPLY SANO". 2010-2012. Universidad San Jorge.
- Director del Master en Marketing del Club de Marketing de Aragón (1998-2005).

Docencia impartida

- Profesor de los grados de Marketing, ADE, Psicología y Publicidad y Relaciones Públicas de las asignaturas Introducción al Marketing, Marketing Estratégico, Plan de Marketing, Investigación Social y de Mercados, Psicología Social, Psicología del Consumo, Marketing y publicidad. (2005 - actualidad).
- Profesor de MBA y de Master en Marketing y Comunicación Corporativa de la USJ impartiendo las materias de Marketing Estratégico e Investigación de Mercados (2007 - actualidad).
- Profesor de ESIC, Business & Marketing School en su título propio de grado en Marketing (1992 - 2017).
- Profesor de Marketing Estratégico en Executive Master Business Administration (EMBA) de ESIC (2005 - 2025). Sedes Zaragoza y Pamplona.
- Profesor de Marketing Estratégico del Master en Gestión Comercial y Marketing (GESCO) de ESIC (1992 - 2025). Sedes de Zaragoza, Bilbao, Pamplona y Barcelona.
- Profesor de Oferta de Valor y Planificación de Marketing del Master en Gestión Comercial y Marketing (GESCO) de ESIC (1992 - 2022). Sedes de Zaragoza y Bilbao.
- Tutor de TFM de todo el alumnado del Master en Gestión Comercial y Marketing (GESCO) de ESIC (1994 - 2022). Sede de Zaragoza.
- Tutor de TFM de todo el alumnado del Master en Gestión Comercial y Marketing (GESCO) de ESIC (2012 - 2022). Sede de Bilbao.
- Tribunal de TFM de EMBA y GESCO en diversas ediciones en las sedes de ESIC en Bilbao y Pamplona.
- Profesor de Consultoría y Planificación Estratégica y Tecnológica del programa UNIVERSA (Universidad de Zaragoza e Instituto Nacional de Empleo, Zaragoza (2009).
- Profesor de Análisis de Mercados, Investigación de Mercados, Dirección Comercial, Marketing Estratégico y Política de Producto de los grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y de Ciencias Económicas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza (2006 - 2013).
- Profesor de Investigación de Mercados y de Marketing del Master en Gestión de la Innovación del Instituto Tecnológico de Aragón de la Universidad de Zaragoza (2007 - 2013).
- Profesor de Marketing e Investigación de Mercados del posgrado Experto en Economía Social de la Escuela Universitaria de Estudios Sociales de la Universidad de Zaragoza. (2005 - 2020).
- Profesor de Marketing e Investigación de Mercados de la Escuela de Gerentes de Cooperativas de la Diputación General de Aragón (1994-2004).
- Profesor de Acciones de producción de material docente para la Delegación del Rector para las Nuevas Tecnologías de la Universidad de Zaragoza (2002).
- Profesor de Marketing del Programa EURO iN de la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (1993 - 2014).
- Profesor de Marketing Investigación de Mercados del programa EXPERTIA de la Universidad de Zaragoza (2015 - 2024).
- Profesor de Marketing e Investigación de Mercados del Master en Marketing de la Universidad de Zaragoza en diversas ediciones.

LABOR INVESTIGADORA

- Miembro del grupo investigador FELICICOM LAB (2011-2018) Universidad San Jorge.
- Miembro del grupo investigador MADGIC (2019-2023). ESIC Business & Marketing School.
- Miembro del grupo investigador ECONOMIUS- J, (2024 – actualidad). Universidad San Jorge.

PUBLICACIONES

Libros

- Investigando el mercado. Colección Marketing y Comunicación. Universidad San Jorge
- Días de compra misteriosa. ESIC Editorial. ESIC Editorial

Artículos científicos

- García-Madurga, Miguel-Ángel; Grilló-Méndez, Ana-Julia; Delgado-de Miguel, Juan-Francisco; Esteban-Navarro, Miguel-Ángel (2022). Circular Economy and public policies in the face of the new normality. Global Nest Journal. In press. <https://doi.org/10.30955/gnj.004312>.
- Tamar Buil López-Menchero, Pedro Mata García, María Gomez Campillo & Juan Francisco Delgado-de Miguel (2021). Outlets malls of the future: an approach to customer's expectations, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 34:1, 2593 2608, DOI: 10.1080/1331677X.2020.1835519
- Delgado-de Miguel J-F, Buil-López Menchero T, Esteban-Navarro M-Á, García-Madurga M-Á. Proximity Trade and Urban Sustainability: Small Retailers' Expectations Towards Local Online Marketplaces. Sustainability. 2019; 11(24):7199. <https://doi.org/10.3390/su11247199>
- García-Madurga M-Á, Esteban-Navarro M-Á, Delgado-de Miguel J-F, Buil-López Menchero T. Positioning Axes of Sustainable Tourist Destinations: The Case of Aragón. Sustainability. 2019; 11(18):4885. <https://doi.org/10.3390/su11184885> 2
- Tamar Buil, Juan Delgado, Jose Vicente Pinar, Guiomar Liste "Post-it mapping": analogical disruption in the classroom. Universitat Politècnica de València, Valencia, 2020. DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/HEAd20.2020.11048>
- Buil-López Menchero T, Delgado-de Miguel J-F. Brand influence on consumer evaluations in private label food products. May 2015. Esic Market. DOI: 10.7200/esicm.151.0462.3

Conferencias en congresos

- *"Influencers, the new actors of digital democracy"*. Ponencia. 24th International Marketing Trends Conference. Venice, Italia, January 23-25, 2025.
- *"¿Qué hay en la pared? el impacto del arte mural en espacios hospitalarios"*, Comunicación oral. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), Castilla La-Mancha, Cuenca, España. Septiembre 2024.
- *"Lacasitos, Much more than chocolate"*. Ponencia AEDEM, Madrid, España. Junio 2023
- *"Pandemia, tecnología y encuestas online"*, Junio, 2022, XXXVI AEDEM Annual Meeting, Pozuelo de Alarcón, Madrid (España).
- *"Surfing the media in times of COVID-19"*. Conference paper, June 2021, 35th AEDEM Annual Meeting European Academy of Management and Business Economics (AEDEM).

- .- *“Undergraduate perceptions of different learning experiences through a pandemic”. “Covid-19 and the reorientation of communication towards CSR”*, conference paper, June 14 - 16, 2021, at the 14th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK21)
- .- *“Teaching innovation to improve student satisfaction in high-expectation contexts: active, project and team-based learning”*. Conference Paper, November 2021, 14th Annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI21).
- .- *“Post-it mapping: analogical disruption in the classroom”*. Conference Paper, June 2021 VII International Congress on Applied Innovation: IMAT21.
- .- *“Outlets malls of the future: an approach to customer´s expectations”*, Conference Paper, April 2020 6th International Conference on Higher Education (Head20) conference paper, June 23 - 24, 2020, at the 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK20)
- .- Conference Paper. International Marketing Trends Conference January, 26-28 2017. Madrid.
- .- *“Ambar, comunicando en el siglo XXI”*. CICID 16,- 18 october 2019. Ponencia. Universidad de Zaragoza, España.
- .- *“E-commerce y embalaje sostenible”*. Ponencia 6ª jornada profesional SAICA. 29 de octubre Hotel Hesperia Tower, Barcelona (2013).
- .- *“Los casos reales de empresa como modelo de aprendizaje”*. VIII Encuentro de Profesores universitarios de Marketing. Ponencia. Universidad de Zaragoza. Zaragoza. 26 y 27 de septiembre de 1996.
- .- *“Le travail, mode de socialisation des jeunes?”* Ponencia. Université Libre de Bruxelles. (1-5 juillet 1996) Bruxelles.
- .- *“Pharmaceutical Marketing”*. International Week of Communication. Ponencia Ecole de Communication & des Médias at the University Campus of USJ (10 to 15 February, 2008).
- .- Dirección de *“Jornadas sobre la Informatización de la pequeña y Mediana Empresa”* del Instituto Nacional de Empleo. 16-17 de marzo de 1993. Zaragoza.
- .- *“Jornadas sobre la gestión de la calidad en la pyme”*. Ponencia. Instituto Nacional de Empleo. 2-3 de marzo, 1992. Zaragoza.
- .- *“Seminario de Informatización de la pyme”*. Ponencia. Instituto Nacional de Empleo. 27 y 28 de enero de 1992. Zaragoza.
- .- *“Informática y retos jurídicos”*. Congreso de Derecho Informático. Ponencia. Julio de 1989. Facultad de Derecho, Universidad de Zaragoza, España.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Socio fundador de AC CONSULTORES, Instituto de Investigación y Sociología Aplicada. (1998 - actualidad).
- Tertuliano en Buenos Días Aragón, de Aragón Radio (2015 -2025).
- Tertuliano en Puntos de vista, Otros puntos de vista y Aquí y Ahora, de Aragón Televisión (2016-2025)
- Miembro del Observatorio Aragonés de Comercio del Gobierno de Aragón, (2025)
- Principales estudios realizados:

Sector público:

Gobierno de Aragón:

Consejería de Industria y Comercio

- Estudio de cuotas de mercado de grandes superficies comerciales (2001).
- Censo de Comercios de Aragón (2001).
- Diagnósis de situación comparativa y Benchmarking de las empresas aragonesas exportadoras de maquinaria de construcción, obras públicas y minería (2001).
- Benchmarking de las empresas franquiciadoras de Aragón (2001).
- Implantación Programa DISEÑA del Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) (2002).
- Programa de benchmarking para las agencias de viajes de Aragón (2002).
- Programa de benchmarking de la restauración tradicional de Zaragoza y provincia (2002).
- Benchmarking de las empresas industriales de las Cinco Villas (2002).
- Dinamización de Centros Comerciales Urbanos (2002).
- Previsión de demandas de cualificación profesional en las empresas de las Cinco Villas (2002).
- Implantación de central y sistemas de reservas en hoteles de Zaragoza y provincia (2003).
- Análisis Input-Output empresas de la Asociación Industrial de Empresarios de Cuarte, Cadrete y María de Huerva (2003).
- Implantación ecopolígono industrial en Cuarte, Cadrete y maría de Huerva (2003).
- Guía ecoeficiencia para empresas y trabajadores de las empresas químicas y plásticas de Aragón (2003).
- Estudio de valoración del Programa Diseña del Centro Aragonés de Diseño Industrial (2003).
- Plan Estratégico de Cooperación Empresarial de las pymes de Aragón (2004).
- Plan de desarrollo de franquicias y marcas aragonesas (2004).
- Relevo generacional y transmisión de comercios en Aragón (2005).
- Identificación de necesidades formativas del pequeño comercio de Aragón (2005).

- .- Análisis del sector agroalimentario de Aragón (2006).
- .- Estudio lanzamiento Hospedería Monasterio de San Juan de la Peña (2006).
- .- Estudio sobre Distribución Alimentaria Fresca y Mercado Minorista en Aragón (2006)
- .- Plan Estratégico de Industrias de la madera de Aragón (2007).
- .- Análisis del sector químico y plástico (2007).
- .- Consultoría Programa Emprender del Instituto Aragonés de Fomento (2007)
- .- Programa franquicias del Instituto Aragonés de Fomento (2007).
- .- Plan Estratégico de Gestión de la Innovación para pymes industriales (2007).
- .- Planificación Estratégica multisectorial para pymes (2008).
- .- Revisión Plan General de equipamiento comercial de Aragón (2008)
- .- Análisis del sector TIC en Aragón (2009).
- .- Planificación estratégica sector tecnologías de la información, electrónica y telecomunicaciones de Aragón (2009).
- .- Estudio creación Cluster Aragonés de empresas electrónicas y de Tecnologías de la Información TECNARA, (2009).
- .- Guía para el diseño y la implantación de programas de fidelización en el pequeño comercio aragonés (2009).
- .- Guía para el diseño y la implantación de programas de fidelización en el pequeño comercio aragonés (2010).
- .- Plan de actuación para la implantación de la sociedad de la información y del conocimiento en las pymes de Aragón (2010).
- .- Guía para el diseño y la implantación de programas de fidelización en el pequeño comercio aragonés (2011).
- .- Establecimiento de un sistema de información de mercado (SIM) y desarrollo de metodología de fidelización del cliente para las pymes de Aragón (2011).
- .- Estudio de hábitos de compra en turistas no residentes en la Comunidad Autónomas de Aragón (2025).

Consejería de Turismo:

- .- Plan de viabilidad Hospedería San Juan de la Peña (2007).
- .- Estudio Monasterio de Piedra (2008).
- .- Análisis Mystery Shopping para Hospederías de Aragón, Turismo de Aragón (2009 - 2012).
- .- Estudio prospectivo Turismo de Aragón (2016).
- .- Estrategias de desestacionalización de la demanda turística de Aragón. (2017)
- .- Ejes de posicionamiento del turismo en Aragón (2017)
- .- Estudio de hábitos de compra de turistas no residentes en Aragón (2025).

Consejería de Presidencia:

- Investigación sociológica para Estatuto de Autonomía de Aragón (2009).

Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio ambiente:

- Estudio de evaluación del programa escolar de frutas, hortalizas y leche en Aragón (2022).
- Aragón Alimentos Nobles. Workshop sector (2023).

Consejería de Cultura:

- Consultoría Plan Estratégico de la Cultura en Aragón (2019).

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión de Aragón (CARTV)

- Estudio de lanzamiento de la Radio y Televisión Autonómicas de Aragón (2005).
- Estudio de notoriedad de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión de Aragón (2007).
- Estudio imagen y posicionamiento Aragón Radio y Aragón Televisión, (2012).
- Estudio cualitativo de motivación, actitud y percepción de los televidentes hacia la programación de Aragón Televisión (2016).
- Estudio de opinión de la ciudadanía aragonesa sobre audiencias y diferentes temas de actualidad (2017).
- Estudio confección panel de audiencias de Aragón (2021-2022).

Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ)

- Plan estratégico IAJ (2009-2010).
- Estudio lanzamiento tarjeta joven (2011).

Instituto Nacional y Aragonés de Empleo (INEM – INAEM)

- Dirección del primer Master en Formación Abierta y a distancia del Instituto Nacional de Empleo (1991 - 1993).
- Estudio de incorporación de la mujer en sectores con subrepresentación (2006).
- Estudio de estructuración de la formación medioambiental en Aragón (2006).
- Estudio Observatorio de Empleo Inmigrantes Autónomos (2007).
- Estudio observatorio implantación horario europeo en las empresas de Aragón (2007).
- Estudio Observatorio de Empleo Conciliación Vida Familiar y Laboral (2007).
- Estudio de impacto de la promoción de empleo autónomo y de la contratación estable y de calidad (2008)
- Estudio organización Jornadas Virtual EDUCA (2008)
- Estudio Formación y Empleo en el sector de la Información y de la Comunicación en Aragón (2011).
- Estudio desarrollo de actividades intraempresa generadoras de valor (2013).

Instituto Aragonés de Fomento:

- .- Estudio lanzamiento Dinópolis (2000).
- .- Estudios satisfacción Dinópolis (2001 - 2005).
- .- Asistencias Técnicas a Emprendedores (2005 - 2019)
- .- Plan Formativo Marketing Línea Franquicias. (2005 - 2019)
- .- Diagnósticos de prefranquiciabilidad (2005 - 2016)
- .- Asesor técnico línea Franquicias (2005 - 2016).
- .- Asesor de Marketing en proyectos de emprendimiento (2006 -2012).

Ayuntamiento de Zaragoza:

- .- Barómetro de opinión de la ciudadanía (1996 - 2000).
- .- Expoagua: encuestas satisfacción (2008).
- .- Estudio nueva ubicación y traslado del Rastro de Romareda (2008).
- .- Estudio lanzamiento Tranvía de Zaragoza (2010 - 2011).
- .- Programa Formativo Bibliotecas Públicas (2008 - 2012).
- .- Estudios satisfacción usuarios tranvía (2012 - 2018).
- .- Estudio Opinión ciudadana Parque Expo. (2012 -2014).
- .- Estudio hábitos de reciclaje en Zaragoza (2015).
- .- Estudio limpieza ciudad de Zaragoza (2014 - 2016).
- .- Estudio de movilidad en jóvenes en Zaragoza (2019).
- .- Estudio Violencia Doméstica / Violencia de género (2020).
- .- Estudio de usuarios del Parque Grande José Antonio Labordeta, (2020).
- .- Viabilidad del traslado del Mercado provisional a Parque Venecia (2020).
- .- Estudio parques y jardines en Zaragoza (2021).
- .- Encuesta Zaragoza, ciudad sostenible (2021).
- .- MERCAZARAGOZA. Estudio MarketPlace mayoristas y detallistas (2022).
- .- Estudio satisfacción usuarios transporte público en Zaragoza (2023).

Sector institucional:

Aragón Ecológico, ARAME, Asociación Aragonesa de Agencias de Viaje, Asociación de Empresarios de las Cinco Villas, Asociación de Industriales de Cuarte, Cadrete y María de Huerva, Asociación Nacional de Maquinaria de Obras públicas y Minería (ANMOPYC), CEOE, CEPYME, CERAI, Consejo Regulador del Ternasco de Aragón, Corporación Aragonesa de Radio y televisión, Cámara de Comercio de Zaragoza, EXPOAGUA, Federación de Empresas Químicas y Plásticas de Aragón (FEQPA), Federación de Industrias de la Madera (FIMZA), Fundación San Valero, Grupo La Veloz, IGP Ternasco de Aragón, Instituto Aragonés de Fomento, Instituto Aragonés de la Juventud, Instituto Aragonés de la Mujer, MESIAS Marca España Sistemas de Inteligencia Aplicada, Oviaragón, SEAS Estudios Abiertos, TECNARA, UGT.

Tercer sector:

Abraza la Tierra, Arropa2, Believe in Art, Caritas Diocesana, Fundación Isabel Martín, Omezyma, Rey Ardid, Teléfono de la Esperanza.

Sector privado:

A tu manera decoración, Actimel, Activia, Adidas, Aldelys, Alef Millward Brown, Araven, ARC International, Ariel, Arroz Brazal, Auchan, Ausonia, Biotronic, Bit Brain, Bodegas San Valero, Brial, BSH electrodomésticos, Cables de Comunicaciones, CAI, Caja de Ahorros de la inmacuada (CAI), Cajalón, Campofrío, Casalé, Casen Fleet, Casen Recordati, Catimini, CDC Augusta, Clear Channel España, CLECE, Cola Cao, Contazara, Covinca, Croquetarte, Cualimetal, Danacol, Danone, Danonino, Degustar Logroño, Depila, Divinos, DKV, Dodot, DSL Dental, Eboca, Editorial Santillana, El Arbol, El Rincón, Electroacústica General Ibérica (EGI), Elements, ENACO, Endesa, Evax, Fairy, FCC, Ferpal, FORTRANS, Frigo, Futbol Emotion, Gineplus, Globe Fantasy, Gucci, Heineken, Hugo Boss, Ibercaja, Iberebro, Ingemetal, Inner Research, Insinua T, J&B, K-Tuin, Kantar, Kepar Electrónica, La Condonería, La Veloz, La Zaragozana, Lacasa, Lacuniacha, Latorre Outlet, Lecitrailer, LIF 96, Linares y otros patrimoniales, Loewe, LVMH Christian Dior, Mahou, Mann Hummel Ibérica, Marlboro, Martin Marti, Massimo Dutti, Master D, Memory Set, Mentolin, Millenium, Mincha d´aquí, Mistol, Mix & Match, Moltex, Motomundi, Muebles Rey, Multitec, Nature, Nestlé, Nocilla, Nossocampo, Nossosuper, Olivaria, Omya Clariana, On preservativos, ON preservativos, Ortiz Dieste, OviAragón, Oykos, Pastores Grupo Cooperativo, Pikolin, Pivot Point, Polibol, Pomar Instalaciones, Puerta Cinegía, Ringo Válvulas, Sabeco, SAICA, SAMCA, Savia, SEAS, Seral, Setroc, Sigma2, Simply, Skip, Sprinet, Supermercados Tic Tac, Tabernas d´Aragón, Tabuena Inmobiliaria, Tauste Ganadera, TEA Cegos, Tolosana, Tostadero Buenola, Tranvías de Zaragoza, Triumph Motorcycles, Turrón Lacasa, TUZSA, Urbaser, Vat Vending, Whiskers, Zara, Zoilo Ríos.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Insignia de San Raimundo de Peñafort impuesta por el Decano de la Facultad de Derecho D. Manuel Ramírez Jiménez. Zaragoza, 1989.
- Premio ASTER ESIC-CAI de Investigación por “El teléfono de la Esperanza en Aragón, una realidad de marketing social”. Madrid, 1996.
- Premio ASTER ESIC CAI de Investigación por “Previsión de demandas de cualificación profesional de las pymes aragonesas”. Madrid, 1997.
- Membre d´Honneur de la Charte des Dirigeants Commerciaux de France. Toulouse, 2001.
- Mención de Excelencia docente de la Escuela Europea de Negocios en Aragón. Zaragoza, 2005.
- Premio CAREM (Caso de Alto Rendimiento en Marketing) al Mejor Plan de Marketing como tutor del equipo de Zaragoza de ESIC Aragón (2012, 2013, 2014, 2016).
- Premio CAREM (Caso de Alto rendimiento en Marketing) a la mejor acción de marketing operativo como tutor del equipo de Zaragoza de ESIC Aragón (2015-2017).
- Insignia de Oro de Insights + Analytics. Barcelona, 2013.
- Reconocimiento Camaral de la Cámara de Diputados de Bolivia, Diploma y Medalla de la Comisión de Naciones y Pueblos Indígena Originario Campesinos, Culturas e Interculturalidad con motivo de los 200 años de la Independencia de Bolivia. La Paz, 2025.